

<b>Bonaudo</b>	<b>Manuale del Sistema Integrato</b>	<b>Allegato 5.1</b> rev. 3 Ed. 6 20/01/2020
	<b>Politica aziendale</b>	

### Bonaudo mira all'**eccellenza**

Nel perseguire tale obiettivo, l'Azienda investe costantemente in una **gestione** accurata ed in **innovazione organizzativa**, di **prodotto** e di **processo** così da accrescere il livello di soddisfazione dei propri clienti e di tutti gli altri stakeholder, attraverso la riduzione degli impatti ambientali, la costante attenzione verso salute e sicurezza delle persone e l'assicurazione delle più elevate prestazioni sociali a vantaggio di lavoratori, territorio ed altre organizzazioni.

In tale contesto, la Direzione Generale della Bonaudo adotta una **politica** che pone al centro della propria attività il **cliente**, **interno** ed **esterno** all'azienda, impegnandosi per il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali e tendendo verso soluzioni sempre più competitive, ambientalmente e socialmente consone ed in grado di assicurare la sicurezza dei lavoratori. La politica perseguita da Bonaudo influenza tutte le funzioni ed i processi aziendali ed è comunicata a tutti coloro che in queste funzioni e processi sono coinvolti (siano essi interni od esterni all'azienda).

Il **processo circolare** del miglioramento continuo adottato da Bonaudo prevede l'acquisizione e formalizzazione di bisogni e richieste da parte tanto di soggetti esterni all'azienda (clienti, fornitori, soggetti normatori e legislatori, territorio ed organizzazioni di settore), quanto di persone direttamente coinvolte nei diversi processi aziendali; la continua definizione di obiettivi di qualità, ambientali, sociali e di sicurezza coerenti con essi, e la messa a disposizione di tutti i mezzi che consentano di raggiungerli. Migliorare l'offerta significa ricercare e selezionare materie prime della più alta qualità, garantire ed incrementare efficienza ed efficacia dei processi aziendali, specie attraverso l'adozione di nuove metodologie e tecnologie che consentano di realizzare prodotti e di offrire servizi con un forte orientamento all'eccellenza, nonché alla conformità alle prescrizioni vigenti in termini ambientali, di prevenzione dell'inquinamento, e di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, e di responsabilità sociale. Diventa perciò di fondamentale importanza conoscere a fondo tutte le esigenze del cliente, implicite ed esplicite, le normative e le aspettative dei diversi stakeholder direttamente ed indirettamente coinvolti nell'attività aziendale, e fornire sempre un prodotto di alta qualità, sicuro ed a basso impatto ambientale, rispondente ai loro bisogni reali e tale da generare un'adeguata *stakeholder satisfaction*.

La Direzione si impegna dunque a perseguire i seguenti **obiettivi**:

- Il costante **rafforzamento della propria immagine** e reputazione sul mercato...
  - ...seguendo al meglio la propria clientela, attuale e futura, in tutto il mondo
  - ...ampliando verso l'eccellenza qualitativa ed ambientale il proprio portafoglio prodotti/servizi, con particolare attenzione verso l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali, la prevenzione dell'inquinamento, l'eliminazione dei prodotti pericolosi e inquinanti
  - ...assicurando il costante monitoraggio della natura e dell'entità dei rischi relativi alla salute e la sicurezza dei propri lavoratori ed assicurando un costante impegno alla prevenzione di infortuni e malattie professionali
  - ...assicurando il rispetto della Costituzione e dello Statuto dei Lavoratori, promuovendone la formazione e la crescita professionale
- Gestire in maniera equa ed equilibrata le richieste e la **soddisfazione di tutte le parti** interessate (stakeholder):
 

clienti	dipendenti	fornitori	soggetti pubblici	contesto ambientale
---------	------------	-----------	-------------------	---------------------
- Il **rispetto degli impegni contrattuali e dei termini di legge**, intesi come punto di partenza per un ulteriore miglioramento delle prestazioni, relativamente a:
 

requisiti dei prodotti	normative in materia di sicurezza e salute sul lavoro	normative ambientali
	codici di responsabilità sociale	CCNL
- Un'attenzione verso tutte le forme di **comunicazione** ed informazione di questi principi verso tutti gli stakeholder, assicurando un impegno congiunto nel perseguimento degli stessi.

A tale scopo è stato definito e viene costantemente rinnovato un **Sistema Integrato** in conformità alle norme UNI EN ISO **9001** e **14001** ed OHSAS **18001**, nonché conforme ai principi del **Codice di condotta e responsabilità sociale UNIC**, del Codice Etico di Bonaudo SpA che funga da supporto e guida nel prosieguo del cammino.